

Règlement du concours « Ceux qu'on aime, on les ramène ! »

Le concours est organisé dans le but de promouvoir le message de prévention routière « Ceux qu'on aime, on les ramène ! » et n'a aucune visée commerciale.

Qui peut participer ?

Le concours est ouvert à toute personne domiciliée en Suisse âgée de 18 ans révolus. Il n'est autorisé de participer qu'une seule fois. Ne peuvent pas participer : les membres du personnel (ainsi que les personnes faisant ménage commun avec eux) des institutions organisatrices (*SSP, OCN, REPER, GastroFribourg*).

Comment participer ?

La participation se fait uniquement via le formulaire en ligne dédié et accessible au moyen du lien indiqué dans la description de la vidéo.

Données personnelles

Le nom, le prénom ainsi que l'adresse e-mail récoltés ne seront utilisés que pour le tirage au sort et la prise de contact avec les gagnant-e-s. Ces données ne seront pas conservées, ni utilisées à d'autres fins. La vérification de l'âge ne sera faite que pour les personnes gagnantes. Aucun bon ne sera délivré à des personnes mineures. Les organisateurs se réservent le droit d'exclure toute personne utilisant des données erronées pour participer.

Durée du concours – tirage au sort

Le concours prend fin le 31 janvier 2025. Il sera procédé au tirage au sort en février 2025.

Prix

Les prix, sous forme de bons à faire valoir dans un restaurant membre de *GastroFribourg*, seront envoyés, après vérification de l'âge des bénéficiaires, à l'adresse postale fournie par les gagnant-e-s après prise de contact. Les prix ne peuvent pas être échangés ou faire l'objet d'un versement en espèce.

Voies de droit

Tout recours juridique est exclu. Aucune correspondance au sujet du concours ne sera échangée, sauf avec les gagnant-e-s au moyen de l'adresse e-mail transmise.

Les organisateurs se réservent le droit d'exclure les participant-e-s qui ne respecteraient pas les conditions de participation et d'interrompre ou d'annuler le concours pour des motifs justifiés.

Fribourg, novembre 2024